



Protokoll

AG Planungstool 28.01.2026

Teilnehmer:

Osman Aygün, Karin Römer(beide Ströer), Anna Maria Deisenberg (IDOOH), Bettina Hoffmann, Sven Passig (beide Comsulting), Wolfgang Pfanzelt (BAM), Markus de Vries (contrast). Nicht anwesend: Terence Lutz (BAM), Juliane Stanglmayer (eisbach), Jörn Herfeld (Ströer), Sabine Willke (awk), Alisa Ryjkina (WallDecaux).

TOP 1 Prüfung und Definition der Filter

AG bespricht die **Filter**, die für die D(OOH) 360 verfügbar sein sollen. Basis: Die Analyse, die Consulting auf Basis der vorliegenden Stammdaten von MA OoH und P&PS vorgenommen hat (s. Anlage „Struktur MA und P&PS auf Medimach 2025-11-07.xls“. **Ziel** ist es, die Filter so weit es geht und so weit es **sinnvoll ist zu vereinheitlichen** (z.B. Geo-Informationen wie PLZ, AGS, Ortsgrößen etc), gleichzeitig aber **gattungstypische Filter zu erhalten** und sichtbar zu machen (z.B. Stellenarten, Venues). Folgende Festlegungen wurden gemacht:

- **Ortsgrößenklasse** ist die verbindliche Bezeichnung für die entsprechende Kategorie.
- ZG-Selektion soll generell auf **5er-PLZ-System** realisiert werden. Aufgrund der hohen Fallzahl ist das hier möglich. Bei Fallzahl <100 wird eine Anzeige geblockt, inkl. Warnhinweis zur niedrigen Fallzahl.
- Die **MA-Belegungsarten** „Einzelstellen“, „Anbieternetze einzeln“ und „Größte Netze zusammengefasst (je Bundesland u. Ortsgrößenklasse)“ werden in die in der Kategorie „Geo-Ebene“ integriert.
- Für alle **weiteren MA-Belegungsarten** wird innerhalb des Zusatzfilter unter dem Stichwort "Benchmarks" ein eigener Filterpunkt angelegt.
- Es wird ein Filter „Gattung“ angelegt mit den Unterpunkten
 - Analog
 - Digital
 - Mix Analog+Digital
 - Verkehrsmedium
- Einen Filter „Standortkategorie“ mit der Einteilung Analog bzw. Indoor wird es nicht geben.
Im beiliegenden Dokument sind die o.g. Punkte mit den Änderungen markiert (**in dunkelgrün**)