

DOOH 360 - Harmonisierung Stammdaten

Hintergrund

Für die DOOH 360 sollen die Stammdaten der P&PS und der ma OOH "as is" harmonisiert werden. In diesem Dokument sammeln wir die im Vorfeld aufgefallenen Probleme und Lösungen.

Relevante Tickets

- Protokolle und allgemeine Überlegungen: [MMO-2674](#)
- Untersuchungen zum Merge: [MMO-2676](#)

(1) Vorschlag Arbeitsmodus

Viele Probleme und Fragen werden sich erst **direkt** bei der **Verarbeitung** der Stammdaten ergeben. Bei der P&PS hat sich gezeigt, dass es **selbst** bei einer **Standardisierung** noch viel **Interpretationsraum** gibt.

Siehe [History der Interpretation der Stammdaten der Public & Private Screens](#):

History	Changelog
Version 0.2 - 2025-02-06	
Version 0.3 - 2025-02-13	
Version 0.4 - 2025-04-03	Hier werden die Anpassungen an den Stammdaten im Laufe der Entwicklung beschrieben.
Version 0.5 - 2025-04-10	
Version 0.6 - 2025-05-08	
Version 0.7 - 2025-05-15	
Version 0.8 - 2025-06-03	
Version 0.9 - 2025-06-06	
Version 0.10 - 2025-06-13	
Version 0.11 - 2025-07-04	
Version 0.12 - 2025-07-17	
Version 0.13 - 2025-08-07	
Version 0.13 - 2025-08-07	
Version 0.14 - 2025-09-04	
Version 0.15 - 2025-09-11	
Version 0.16 - 2025-09-12	
Nicht vorhandene Spotkonfigurationen	
Version 0.17 - 2025-10-14	
Version 0.18 - 2025-10-29	
Version 0.19 - 2025-11-11	
Version 0.20 - 2025-11-13	
Version 0.21 - 2025-11-19	
Version 0.22 - 2025-12-05	
Version 0.23 - 2025-12-16	

! Lieferung der finalen Stammdaten: IDOOH Objekt- und Screenliste 2024-12-21 für Consultation v2R.xlsx

Beispiel: [Mehrstufige Bestimmung der Venues](#)

Vorschlag

- **Iterativer Prozess**
- **Probleme** und **Entscheidungen** werden - analog der Interpretation der P&PS - in **einem Dokument** gepflegt.
- **Fragen** gehen an eine **Entscheiderrunde**, die sich
 - regelmäßig trifft und/oder
 - Entscheidungen per Vote fällt?
- Kür: **Externe Standards** dafür machen und **zeitnah** pflegen (aktuelle IDOOH endet Version im Juli 2025, gab aber mittlerweile Anpassungen, z.B. [geo_hierarchy](#))

(2) Herausforderungen

(2.1) Detail-Tiefe

P&PS ist auf Screenebene. BEs setzen sich aus Screens zusammen.

Filter auf Bundesländer (1) schränkt die anderen Filter korrekt ein (2) und zeigt trotzdem alle Netze an (3), weil diese Netze Screens im Bundesland haben.

Vermarkter ↑	Bundesländer	Ortsklassengrößen ↑	Städte/Gemeinden ↑	Geoebene
airtango media GmbH	Rheinland-Pfalz	4: 100 - 250 TEW	Ahrensböck	National
Cittadino GmbH	Saarland	5: 50-100 TEW	Ahrensburg	Bundesland
Edgar Ambient Media G...	Sachsen	6: <50 TEW	Albersdorf (Dithmarsch...	Objekt
eisbach.media	Sachsen-Anhalt		Alt Duvenstedt	Stadt/Gemeinde
ISM Intelligent Signage ...	Schleswig-Holstein		Ascheberg (Holstein)	
Schindler	Thüringen		Bad Bramstedt	

Titel	Anzahl Screens ↓	Nielsen
Public Video MediaMarkt-SaturnTV	9500	IIIb, I, V+VI, IV, II, IIIa, VII
TV-Wartezimmer - Deutschland	7089	IIIb, I, V+VI, IV, II, IIIa, VII
Autobahn Touchpoint Classic Gesamt	2881	IIIb, I, V+VI, IV, II, IIIa, VII
Autobahn Touchpoint mit Ladestation (Classic)	2843	IIIb, I, V+VI, IV, II, IIIa, VII
airtango DOOH Fitnessstudios	2768	IIIb, I, V+VI, IV, II, IIIa, VII

In der OOH sorgt das dafür, dass die überregionalen Netze nicht angezeigt werden:

Belegungsart	Stellenart	Stellentyp	Anbieter	Ortsklassengrößen	Bundesländer	Städte/Gemeinden ↑
Einzelstellen	Großfläche	Standard	Stroer SE & Co. KGaA	Unter 2.000 Einwohner	Überregional	Ahrensböck
Anbiernetze einzeln	City Light Poster	Einkaufszentrum / Verbrauchermärkte	PLAKATUNION Außenwerbung-Marketing GmbH & Co. KG	2.000 bis unter 5.000 Einwohner	Schleswig-Holstein	Ahrensburg
Online Netze zusammengefasst (je Bundesland u. Ortsgroßklasse)	Ganzstelle / Ganzsäule	City Star	ajw AUSSENWERBUNG GmbH	5.000 bis unter 20.000 Einwohner	Hamburg	Albersdorf
GRP Bundesländer	Mega Light / City Light Board	Bahnhof	SCHWARZ-Außenwerbung GmbH	20.000 bis unter 50.000 Einwohner	Niedersachsen	Ammersbek
GRP Ortsgrößenklassen	Algemeinstellen	U-Bahn		50.000 bis unter 100.000 Einwohner	Bremen	Ascheberg (Holstein)
	Digital City Light-Poster	City Light-Store	Plomac	100.000 bis unter 100.000 Einwohner	Nordrhein-Westfalen	Aukrug

Titel	Stellen	Stellenart	Preis
Deutschland, 50 - 100 Tsd. EW (GZ vollbelegung)	1.816	GZ	417.589,20 €
Deutschland, 50 - 100 Tsd. EW (GZ - 1000 GRP)	1.468	GZ	337.566,60 €
Schleswig-Holstein (GF - 1250 GRP)	1.066	GF	295.159,41 €
Deutschland, 50 - 100 Tsd. EW (GZ 18000)	960	GZ	220.752,00 €
Schleswig-Holstein, Alle Ortsgrößen (CLP größtes Netz pro Ort)	903	CLP	97.700,15 €

Überregionale Netze sind gehackt. Die sind einfach alle in Berlin:

Belegungsart	Stellenart	Stellentyp	Anbieter	Ortsklassengrößen	Bundesländer	Städte/Gemeinden ↑
Anbiernetze einzeln	City Light Poster	Bahnhof	Ströer SE & Co. KGaA Wall GmbH (WallDecaux)	Überregional	Überregional Schleswig-Holstein Hamburg Niedersachsen Bremen Nordrhein-Westfalen	Berlin
					1	2
Titel			Stellen ↓	Stellenart	Preis	
GRIPNet 1200 national			5.142	CLP	1.027.096,70 €	
GRIPNet 600 national			2.593	CLP	521.003,00 €	
Nationales CLP Top15 Bahnnetz			1.742	CLP	256.074,00 €	
Nationales CLP Bahnnetz ICE-Bahnlinie			340	CLP	50.932,00 €	

Mögliche Lösung

- Stammdaten der OOH werden um Informationen zu Screens bzw. Stellen **angereichert**, damit das Verhalten der Filter einheitlich ist.
- In dem Zusammenhang auch: **Geo-Level** für **OOH-BEs** wäre studienübergreifend hilfreich
- mögliches Problem: In der OOH Können sich Diskrepanzen ergeben aus der Benennung /Vermarktung einer BE und der Screens dahinter

(2.2) Widersprüche Vermarkter

- gleiche Vermarkter unterschiedliche IDs => würde dafür sorgen, dass Vermarkter mehrmals auftauchen
- Benennung von Vermarktern unterschiedlich

OOH

PID int64 object unique: 24	Firma object unique: 24	Strasse object unique: 24	Postfach object (null: 13) unique: 12	PLZ int64 object unique: 22	Stadt object unique: 22	Telefon object unique: 24
25	Plakatwerbung Nord OHG, lost v. Brandis	Am Röhbrook 22	NaN	21.465	Reinbek-Ohe	0 41 04 - 69 20 01
32	Rufbus Außenwerbung GmbH + Co. KG	Wandweg 1	Postfach 44 01 65	44.149	Dortmund	02 31 - 77 66 0 - 0
73	Andreas Hansen Plakatschlag-Spezialwerbung G...	Luruper Hauptstraße 66	53 01 24	22.547	Hamburg	0 40 - 83 66 60 odt
76	Anton Tiefenbacher Aussenwerbung	Walther-Siegfried-Straße 1	NaN	82.467	Garmisch-Partenkirchen	08821/947556
85	Bayreuth Marketing & Tourismus GmbH	Opernstraße 22	10 03 65	95.444	Bayreuth	09 21 - 8 85 -746
86	August Tiefenbacher Aussenwerbung GmbH & Co. KG	Joh-Peter-Herrlein-Straße 9	Postfach 22 66	97.688	Bad Kissingen	0 97 36 - 81 66 -0
89	SCHWARZ-Aussenwerbung GmbH	Max-Stromeyer-Straße 150	Postfach 10 18 53	78.467	Konstanz	0 75 31 - 98 58 -0
104	Event & Promotion Mannheim GmbH (vorherMann...	Seckenheimer Landstraße 174	NaN	68.163	Mannheim	0621/121823-00
116	Gesellschaft für Außenwerbung GmbH	Buxheimer Straße 50	13 63	87.700	Memmingen	0 83 31 - 97 65 -0
118	Stadtrevue Nürnberg GmbH	Katzwanger Straße 146	Postfach 47 38	90.461	Nürnberg	0911 - 9 26 86-0
124	Pfälzischer Plakatschlag GmbH & Co. KG Schmidt...	Landauer Straße 18	Postfach 22 52	66.953	Pirmasens	0 63 31 - 24 00 -0
132	Mittelbayerische Plakatwerbung GmbH	Dachelhofer Straße 75 b	Postfach 18 65	92.421	Schwandorf/Bay.	09431/71360
135	awK AUSSENWERBUNG GmbH	August-Horch-Straße 10a	10 01 41	56.070	Koblenz	0261-80 92-0
222	PLAKATUNION Außenwerbe-Marketing GmbH & Co...	Rohrstraße 4	NaN	58.093	Hagen	0 23 31 - 48 44 0-0
327	outfit Außenwerbung GmbH Potsdam	Ribbeckstraße 25	NaN	14.469	Potsdam	03 31 - 90 10 95 01
368	Ströer SE & Co. KGaA	Ströer Allee 1	Postfach 50 18 61	50.999	Köln	0 22 36 - 96 45 -0
399	Hoffmann City Media GmbH & Co. KG	Inselkammerstraße 11	NaN	82.008	Unterhaching	0 89 - 89 96 41 -0
449	inovicco Mobile Media GmbH	Bonner Straße 172-176	NaN	50.968	Köln	0221 677 784 0
525	Wall GmbH (WallDecaux)	Heidestraße 38	NaN	10.557	Berlin	030 - 33 8 99-0
518	PLP Parkhauswerbung GmbH	Siemensstraße 19	NaN	40.721	Hilden (Vertriebsbüro)	02103 96171-0
271	RBL Media GmbH	Gewerbepark Brand 84	NaN	52.078	Aachen	02433 888 76 00
290	eastbrand media broadcast GmbH	Maxhütte Gewerbering 14	NaN	8.056	Zwickau	0375 / 27 44 60
837	HYGH Germany GmbH & Co KG	Jean-Monnet-Str. 2	NaN	10.557	Berlin	030 6333 850
838	eisbach.media GmbH	Osterwaldstraße 10 (Haus E)	NaN	80.805	München	0151 742 214 00

P&PS

publisher id	publisher name	publisher id	fav
1	Brand Community Network (BCN)		
2	echion Corporate Communication AG	954	
3	Executive Channel Deutschland GmbH	674	
4	Edgar Ambient Media Group GmbH	13	
5	El Cartel Media		
6	eisbach.media	668	
7	HYGH AG		
8	inovisco Mobile Media GmbH	449	
9	ISM Intelligent Signage for Media GmbH		
10	mcR&D		
11	Piranha Media GmbH		
12	SK2 Solutions GmbH		
15	TV Wartezimmer	672	
16	UNICUM TV / Deutsche Hochschulwerbung		
17	VIEWENTO GmbH		
19	X-City Marketing	650	
20	airtango media GmbH		
21	Brandstifter AG		
22	Flughafen Stuttgart GmbH		
23	Schwarz Media		
24	DINAMIX Media GmbH		
25	Cittadino GmbH		
26	REVE Customer Insights & Media		
27	Schindler		
28	Campus Service		
29	Rechargy		
30	Ocean Outdoor		
31	XXXLutz		
368	Ströer	368	
525	WallDecaux	525	

Mögliche Lösung

- Bei Benennung Vermarkter hat P&PS Vorrang
- zusätzliche Infos zu Vermarktern aus OOH verwenden
- ggf. externe verbindliche Instanz für Publisher-IDS?

(2.3) Harmonisierung der Filter bzw. Attribute der Medien

Hauptproblem: **Was, wenn man auf etwas filtert, was es bei dem einem gibt und bei dem Anderen nicht.**

Beispiele

- Stellenart, Winkelklassen, Nummernkreise ... => würde nur OOH anzeigen
- Klärung/Vorschläge durch **ISBA**

Tarife

Thema noch nicht untersucht. Tarife werden unterschiedlich verarbeitet.

Ressourcen

Ideensammlung

Diverses

- Spotlänge: OOH fix für jede BE, IDOOH Teil der Spotconfig
- Importe: Anhand der ID finden

Geo-Informationen

- In der P&PS wird alles aus den [AGS der Screens abgeleitet](#) - Bundesländer sind hardcodiert
- OOH => Bundesländer ist z.B. selbst angelegt Tabelle, Zuordnung über erste beiden Ziffern der GKZ

[CleanShot 2026-01-20 at 08.46.51.png](#)

[CleanShot 2026-01-20 at 08.50.46.png](#)

[CleanShot 2026-01-20 at 08.53.37.png](#)

[CleanShot 2026-01-20 at 09.50.06.png](#)

[CleanShot 2026-01-20 at 10.10.40.png](#)

[CleanShot 2026-01-20 at 10.13.00.png](#)

[CleanShot 2026-01-20 at 10.32.24.png](#)