

DOOH 360 - Harmonisierung Stammdaten

Hintergrund

Für die DOOH 360 sollen die Stammdaten der P&PS und der ma OOH "as is" harmonisiert werden. In diesem Dokument sammeln wir die im Vorfeld aufgefallenen Probleme und Lösungen.

Relevante Tickets

- Protokolle und allgemeine Überlegungen: [MMO-2674](#)
 - Untersuchungen zum Merge: [MMO-2676](#)
-

(1) Vorschlag Arbeitsmodus

Viele Probleme und Fragen werden sich erst **direkt** bei der **Verarbeitung** der Stammdaten ergeben. Bei der P&PS hat sich gezeigt, dass es **selbst** bei einer **Standardisierung** noch viel **Interpretationsraum** gibt.

Siehe [History der Interpretation der Stammdaten der Public & Private Screens](#):

History

Version 0.2 - 2025-02-06

Version 0.3 - 2025-02-13

Version 0.4 - 2025-04-03

Version 0.5 - 2025-04-10

Version 0.6 - 2025-05-08

Version 0.7 - 2025-05-15

Version 0.8 - 2025-06-03

Version 0.9 - 2025-06-06

Version 0.10 - 2025-06-13

Version 0.11 - 2025-07-04

Version 0.12 - 2025-07-17

Version 0.13 - 2025-08-07

Version 0.14 - 2025-08-07

Version 0.15 - 2025-09-04

Version 0.16 - 2025-09-11

Version 0.17 - 2025-09-12

Nicht vorhandene Spotkonfigurationen

Version 0.18 - 2025-10-14

Version 0.19 - 2025-10-29

Version 0.20 - 2025-11-11

Version 0.21 - 2025-11-19

Version 0.22 - 2025-12-05

Version 0.23 - 2025-12-16

Changelog

Hier werden die Anpassungen an den Stammdaten im Laufe der Entwicklung beschrieben.

Version 0.2 - 2025-02-06

Basis der Änderungen ist das [Feedback von IDOOH](#) bezüglich der Abnahme der unter [Interpretation](#) getroffenen Annahmen.

Version 0.3 - 2025-02-13

Basis der Änderungen ist das [Feedback von IDOOH](#).

Version 0.4 - 2025-04-03

Ergänzung der Preise in Dokumentation und Interpretation.

Version 0.5 - 2025-04-10

Neue Stammdaten. Basis der Änderungen ist das [Feedback von IDOOH](#) bezüglich der Abnahme der unter [Interpretation](#) getroffenen Annahmen.

Version 0.6 - 2025-05-08

Information der finalen Stammdaten: IDOOH Objekt- und Screenliste 2024-12-21 für Consulting v28.xlsx

Beispiel: [Mehrstufige Bestimmung der Venues](#)

Vorschlag

- **Iterativer Prozess**
 - **Probleme und Entscheidungen** werden - analog der Interpretation der P&PS - in **einem Dokument** gepflegt.
 - **Fragen** gehen an eine **Entscheiderrunde**, die sich
 - regelmäßig trifft und/oder
 - Entscheidungen per Vote fällt?
 - Kür: **Externe Standards** dafür machen und **zeitnah** pflegen (aktuelle IDOOH endet Version im Juli 2025, gab aber mittlerweile Anpassungen, z.B. [geo_hierarchy](#))
-

(2) Herausforderungen

(2.1) Detail-Tiefe

P&PS ist auf Screeenebene. BEs setzen sich aus Screens zusammen.

Filter auf Bundesländer (1) schränkt die anderen Filter korrekt ein (2) und zeigt trotzdem alle Netze an (3), weil diese Netze Screens im Bundesland haben.

Vermarkter ↑	Bundesländer	Ortsklassengrößen ↑	Städte/Gemeinden ↑	Geoebene
airtango media GmbH	Rheinland-Pfalz	4: 100 - 250 TEW	Ahrensbök	National
Cittadino GmbH	Saarland	5: 50-100 TEW	Ahrensburg	Bundesland
Edgar Ambient Media G...	Sachsen	6: <50 TEW	Albersdorf (Dithmarsch...)	Objekt
eisbach.media	Sachsen-Anhalt		Alt Duvenstedt	Stadt/Gemeinde
ISM Intelligent Signage ...	Schleswig-Holstein		Ascheberg (Holstein)	
Schindler	Thüringen		Bad Bramstedt	

Titel	Anzahl Screens ↓	Nielsen
Public Video MediaMarkt-SaturnTV	9500	IIIb, I, V+VI, IV, II, IIIa, VII
TV-Wartezimmer - Deutschland	7089	IIIb, I, V+VI, IV, II, IIIa, VII
Autobahn Touchpoint Classic Gesamt	2881	IIIb, I, V+VI, IV, II, IIIa, VII
Autobahn Touchpoint mit Ladestation (Classic)	2843	IIIb, I, V+VI, IV, II, IIIa, VII
airtango DOOH Fitnessstudios	2768	IIIb, I, V+VI, IV, II, IIIa, VII

1 2 3

In der OOH sorgt das dafür, dass die überregionalen Netze nicht angezeigt werden:

Belegungsart	Stellenart	Stellentyp	Anbieter	Ortsklassengrößen	Bundesländer	Städte/Gemeinden ↑
Einzelstellen	Großfläche	Standard	Stree SE & Co. KGaA	Unter 2.000 Einwohner	Überregional	Ahrensbök
Anbieternetze einzeln	City Light Poster	Einkaufszentrum / Verbrauch	PLAKATUNION Außenwerbe-	2.000 bis unter 5.000 Einwoh-	Schleswig-Holstein	Ahrensburg
Größte Netze zusammengefa	Ganzzelle / Ganzzelle	zentrum	Marketing GmbH & Co. KG	ner	Hamburg	Albersdorf
Deutschland u. Ortsg	Mega Light / City Light Board	City Star	am AUSSENWERBUNG Gmb	5.000 bis unter 20.000 Einwo-	Niedersachsen	Ammersbek
Berikasse		Bahnhof	H	hr		
GRP Bundesländer	Allgemeinstellen	U-Bahn	SCHWARZ-Aussenwerbung G	20.000 bis unter 50.000 Einw	Bremen	Ascheberg (Holstein)
GRP Ortsgroßkassen	Digitales City-Light-Poster	Private	mbH	Einwohner	Nordrhein-Westfalen	Aukrug
				40.000 bis unter 100.000 Ein-		

Titel	Stellen ↓	Stellenart	Preis
Deutschland, 50 - 100 Tsd. EW (GZ Vollebelegung)	1.816	GZ	417.589,20 €
Deutschland, 50 - 100 Tsd. EW (GZ - 1000 GRP)	1.468	GZ	337.566,60 €
Schleswig-Holstein (GF - 1250 GRP)	1.066	GF	295.159,41 €
Deutschland, 50 - 100 Tsd. EW (GZ 1:8000)	960	GZ	220.752,00 €
Schleswig-Holstein, Alle Ortsgrößen (CLP größtes Netz pro Ort)	903	CLP	97.100,16 €

3

Überregionale Netze sind gehackt. Die sind einfach alle in Berlin:

Belegungsart	Stellenart	Stellentyp	Anbieter	Ortsklassengrößen	Bundesländer	Städte/Gemeinden 1
Anbieternetz einzeln	City Light Poster	Bahnhof	Ströer SE & Co. KGaA Wall GmbH (WallDecaux)	Überregional	Überregional	Berlin
					Schleswig-Holstein	1
					Hamburg	2
					Niedersachsen	
					Bremen	
					Nordrhein-Westfalen	

Mögliche Lösung

- Stammdaten der OOH werden um Informationen zu Screens bzw. Stellen **angereichert**, damit das Verhalten der Filter einheitlich ist.
 - In dem Zusammenhang auch: **Geo-Level** für **OOH-BEs** wäre studienübergreifend hilfreich
 - mögliches Problem: In der OOH Können sich Diskrepanzen ergeben aus der Benennung /Vermarktung einer BE und der Screens dahinter

(2.2) Widersprüche Vermarkter

- gleiche Vermarkter unterschiedliche IDs => würde dafür sorgen, dass Vermarkter mehrmals auftauchen
 - Benennung von Vermarktern unterschiedlich

00H

PID	Firma	Strasse	Postfach	PLZ	Stadt	Telefon
	object	object	object (nulls: 13)	int64	object	object
	unique: 24	unique: 24	unique: 12	unique: 24	unique: 22	unique: 24
25	Plakatwerbung Nord OHG,lost v. Brandis	Am Röhbrook 22	NaN	21.465	Reinbek-Ohe	0 41 04 -69 20 01
32	Rufus Außenwerbung GmbH + Co. KG	Wandweg 1	Postfach 44 01 65	44.149	Dortmund	02 31 -77 66 00
73	Andreas Hansen Plakatanschlag Spezialwerbung G...	Luuper Hauptstraße 66	53 01 24	22.547	Hamburg	0 40 -83 66 60 0dtr
76	Anton Tiefenbacher Außenwerbung	Walter-Sieglfieß-Straße 1	NaN	82.467	Garmisch-Partenkirchen	08821/94755
85	Bayreuth Marketing & Tourismus GmbH	Openstraße 22	10 03 65	95.444	Bayreuth	09 21 -85 -746
86	August Tiefenbacher Außenwerbung GmbH & Co. KG	Joh-Peter-Heerlein-Straße 9	Postfach 22 66	97.688	Bad Kississing	0 97 36 -81 66 -0
89	SCHWARZ-Ausserwerbung GmbH	Max-Stromeyer-Straße 150	Postfach 10 18 53	78.467	Konstanz	0 75 31 -98 58 -0
104	Event & Promotion Mannheim GmbH (vorher:Mann...	Seckenheimer Landstraße 174	NaN	68.163	Mannheim	0 621/21820 90
116	Gesellschaft für Außenwerbung GmbH	Buxheimer Straße 50	13 63	87.700	Memmingen	0 83 31 -97 65 -0
118	Stadtreklame Nürnberg GmbH	Katzwanger Straße 146	Postfach 47 38	90.461	Nürnberg	0911 -9 -26 86-0
124	Plätziger Plakatanschlag GmbH & Co.KG Schmidt...	Landauer Straße 18	Postfach 22 52	66.953	Pirmasens	0 63 31 -24 00 00
132	Mittelbayerische Plakatwerbung GmbH	Dachhofer Straße 75 b	Postfach 18 65	92.421	Schwandorf/Bay.	09431/71360
135	awk AUSSERWERBUNG GmbH	August-Horch-Straße 10a	10 01 41	56.070	Koblenz	0261-80 92-0
222	PLAKATUNION Außenwerbe-Marketing GmbH & Co...	Rohrstraße 4	NaN	58.093	Hagen	0 23 31 -48 44 0-0
327	outfill Außenwerbung GmbH Potsdam	Ribbeckstraße 25	NaN	14.469	Potsdam	03 31 -90 10 95 0
368	Ströer & Co KgA	Ströer Alter 1	Postfach 50 18 61	50.999	Köln	0 22 36 -96 -45 0
399	Hoffmann City Media GmbH & Co. KG	Inselkammerstraße 11	NaN	82.008	Unterhaching	0 89 -89 96 41 -0
449	inovisco Mobile Media GmbH	Bonner Straße 172-176	NaN	50.968	Köln	0221 677 7840
25	Wali GmbH (WallEcaus)	Heidesträße 39	NaN	10.557	Berlin	030 -33 89 90
518	PLP Parkhausverbung GmbH	Siemensstraße 19	NaN	40.721	Hilden (Vertriebsbüro)	0210 96171-0
271	RBL Media GmbH	Gewerbepark Brand 84	NaN	52.078	Aachen	02433 886 76 00
290	eastbrain media broadcast GmbH	Maxhütte Gewerbering 14	NaN	8.056	Zwickau	0375 / 27 44 60
837	HYGH Germany GmbH & Co KG	Jean-Monnet-Str. 2	NaN	10.557	Berlin	030 6535 850
838	eisbach media GmbH	Ostwaldstraße 10 (Haus E)	NaN	80.805	München	0151 742 214 00

P&PS

publisher_id	publisher_name	publisher_id_faw
1	Brand Community Network (BCN)	
2	echion Corporate Communication AG	954
3	Executive Channel Deutschland GmbH	674
4	Edgar Ambient Media Group GmbH	13
5	El Cartel Media	
6	eisbach.media	668
7	HYGH AG	
8	inovisco Mobile Media GmbH	449
9	ISM Intelligent Signage for Media GmbH	
10	mcR&D	
11	Piranha Media GmbH	
12	SK2 Solutions GmbH	
15	TV Wartezimmer	672
16	UNICUM TV / Deutsche Hochschulwerbung	
17	VIEWENTO GmbH	
19	X-City Marketing	650
20	airtango media GmbH	
21	Brandstifter AG	
22	Flughafen Stuttgart GmbH	
23	Schwarz Media	
24	DINAMIX Media GmbH	
25	Cittadino GmbH	
26	REVVE Customer Insights & Media	
27	Schindler	
28	Campus Service	
29	Rechargey	
30	Ocean Outdoor	
31	XXXLutz	
368	Ströer	368
525	WallDecaux	525

Mögliche Lösung

- Bei Benennung Vermarkter hat P&PS Vorrang
- zusätzliche Infos zu Vermarktern aus OOH verwerfen
- ggf. externe verbindliche Instanz für Publisher-IDS?

(2.3) Harmonisierung der Filter bzw. Attribute der Medien

Hauptproblem: **Was, wenn man auf etwas filtert, was es bei dem einen gibt und bei dem Anderen nicht.**

Beispiele

- Stellenart, Winkelklassen, Nummernkreise ... => würde nur OOH anzeigen
- Klärung/Vorschläge durch **ISBA**

Tarife

Thema noch nicht untersucht. Tarife werden unterschiedlich verarbeitet.

Ressourcen

Ideensammlung

Diverses

- Spotlänge: OOH fix für jede BE, IDOOH Teil der Spotconfig
- Importe: Anhand der ID finden

Geo-Informationen

- In der P&PS wird alles aus den [AGS der Screens abgeleitet](#) - Bundesländer sind hardcodiert
- OOH => Bundesländer ist z.B. selbst angelegt Tabelle, Zuordnung über erste beiden Ziffern der GKZ

[CleanShot 2026-01-20 at 08.46.51.png](#)

[CleanShot 2026-01-20 at 08.50.46.png](#)

[CleanShot 2026-01-20 at 08.53.37.png](#)

[CleanShot 2026-01-20 at 09.50.06.png](#)

[CleanShot 2026-01-20 at 10.10.40.png](#)

[CleanShot 2026-01-20 at 10.13.00.png](#)

[CleanShot 2026-01-20 at 10.32.24.png](#)